



COMUNICAT DE PRESĂ

Stop TOYING Around! De UNDE ne vin JUCĂRIILE?

“Prin acțiunile noastre avem puterea de a schimba lumea în fiecare zi!”

București, 12 iunie

Știați că astăzi 12 iunie se sărbătorește în 60 de țări **Ziua Mondială Împotriva Exploatării Copiilor prin Muncă?**

Ziua de 12 iunie a fost declarată în anul 2002 de către Organizația Internațională a Muncii Geneva în scopul de a atrage atenția lumii întregi asupra necesității imperioase de a eradica exploatarea prin muncă a copiilor sub toate formele ei.

Știați că aproximativ 90% din jucăriile vândute în Europa sunt produse în țări în curs de dezvoltare în care costurile de producție sunt minime pentru ca profitul companiilor să fie maxim? În aceste țări, de multe ori **copiii sunt exploatați prin muncă și datorită nerespectării normelor de securitate unii dintre ei chiar mor**. Un astfel de caz a avut loc în fabrica Yiuwah Stationary din China unde un tânăr, angajat ilegal încă de la vârsta de 15 ani, a murit când a împlinit 17 ani în urma unui accident de muncă.

Pentru a răspunde la aceste întrebări vă anunțăm continuarea campaniei internaționale **“Stop TOYING Around – De UNDE ne vin JUCĂRIILE?”** cu ocazia **Zilei de 12 Iunie**.

Campania se desfășoară în cadrul unui proiect finanțat de Comisia Europeană prin Programul de educație pentru dezvoltare **EuropeAid/126341/C/ACT/Mult**, nr. de referință **DCI-NSA/2008/70**, pe care „AUR” – A.N.S.R.U. îl implementează împreună cu **SUDWIND AGENTUR** din Austria – aplicant, și ONG-uri partenere: **Peuples Solidaires** - Franța, **Fair Trade Society** – Republica Cehă și **Polish Green Network** - Polonia.

Acest proiect își propune să contribuie la realizarea **Obiectivelor de Dezvoltare ale Mileniului (MDG)**, și anume *eradicarea sărăciei, egalitatea de gen și crearea unui parteneriat global în vederea promovării muncii decente*.

Scopul principal al proiectului este **informarea opiniei publice, a consumatorilor și mass media** cu privire la realitățile legate de condițiile în care sunt produse jucăriile în țările în curs de dezvoltare.

Mesajul campaniei este unul de **solidaritate cu lucrătorii din firmele producătoare de jucării** în vederea promovării unor condiții de muncă decente pe întreg lanțul de producție din industria de jucării, o atenție deosebită acordându-se **drepturilor omului, comerțului echitabil și impactului globalizării**.

„AUR” – **Asociația Națională a Specialiștilor în Resurse Umane (A.N.S.R.U.)** vă invită să participați pe durata zilei de 12 iunie împreună cu echipa noastră de multiplicatori de informație ce va distribui materiale promoționale și va oferi informații despre campanie în **parcul Tineretului și parcul Herăstrău**.

Persoană de contact: Ioana MĂNĂILĂ

E-mail: org.aur@gmail.com

Tel/Fax: 0040213133883

Mobil: 0722 77 84 84

Website: www.stop-toying-around.ro



„AUR” – A.N.S.R.U.
Asociația Națională a Specialiștilor în Resurse Umane



Acest proiect este implementat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene.
Punctele de vedere susținute în acest comunicat de presă nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene.