



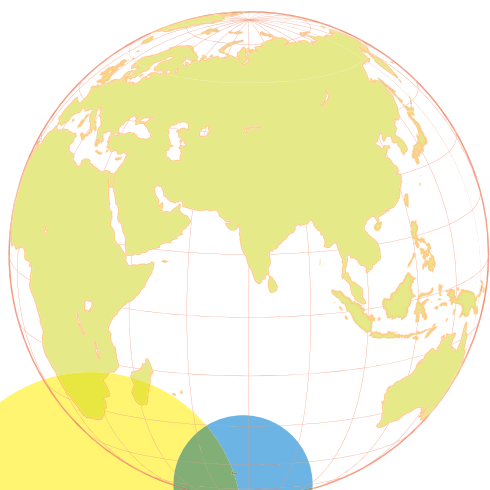
# Newsletter #2

Campanie derulată de:



## Globalizarea - exemplificare: producția de jucării

**P**ână în anii '60 ai secolului trecut jucăriile erau produse cu preponderență în și în jurul orașului Nürnberg și dominau piața vestică de jucării. Producătorii aveau idei grandioase pentru copii.

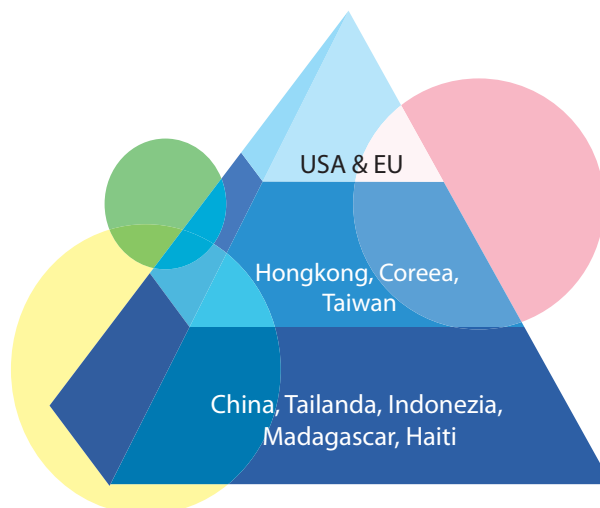


Ei au conceput și produs păpuși, animale de pluș, modele de mașini și trenulețe. Jucăriile trebuiau să aducă bucurie copiilor și să îi ajute la dezvoltare. Dar industria de jucării s-a schimbat. În zilele noastre jucăriile sunt privite la nivel mondial ca niște articole de masă. Jucăriile « bune » sunt considerate cele cărora li se poate face o reclamă bună, mai ales la televizor. Producția din ziua de azi este dominată de giganții din SUA, ca Mattel sau Hasbro.

Pentru a putea satisface setea de profituri a acționarilor, costurile au trebuit să scadă. Acest lucru a putut fi realizat foarte ușor prin mutarea producției în țări cu salarii foarte mici. Astfel, prin nesfârșita sa oferta de forță de muncă ieftină și prin lipsa unor sindicate adevărate, China a devenit visul tuturor producătorilor însetați de câștiguri.

## Piramida industriei de jucării

**P**roducția de jucării poate fi reprezentată printr-o piramidă, în care cei puțini din vârf încasează câștiguri foarte mari și cei mulți de la baza piramidei plătesc cu demnitatea lor, cu sănătatea lor și câteodată chiar cu viața lor. În vârful piramidei, « nordul globalizat », sunt create jucăriile, se dezvoltă design-ul, mărcile și logo-urile, sunt planificate strategiile de vânzare. Acestea sunt domeniile care au cea mai mare valoare. De la o jucărie « Made in China » le rămân aproximativ 80% din venituri. În mijlocul piramidei se găsesc furnizorii și proprietarii fabricilor. Ei sunt parteneri de discuție ai marilor concerne și cei care organizează materia primă, transportul, etc.. În ceea ce privește câștigul, ei se plasează tot la mijloc.



La baza piramidei, în țările cu salarii extrem de mici, milioane de muncitori lucrează intensiv în mii de fabrici de jucării. Între aceste țări este o aprigă concurență și bătaie pe contractele multinaționalelor. Pentru asta oferă investitorilor avantaje imense la plata taxelor în așa zisele zone verzi și posibilitatea de a evita respectarea standardelor naționale în ceea ce privește munca și mediul.



# Newsletter #2

Campanie derulată de:



## Apel urgent: moarte tragică la furnizorul Disney

**L**iu Pan, la cei 17 ani ai săi, era deja un muncitor experimentat, el începând deja de la 14 ani să lucreze în fabrica Yiuwah, care producea articole de hârtie pentru Disney, în ciuda faptului că munca este interzisă copiilor. În aprilie 2009 el a murit într-un mod tragic, încercând să înlăture un blocaj al unei mașini întrerupte, care dintr-o dată s-a pus din nou în mișcare. Mașinăria a tras corpul său și l-a zdrobit atât de tare, încât parinții veniți în grabă abia și-au mai putut recunoaște copilul.



## Realitatea și superficialitatea codului de conduită

**Y**iuwah a primit în repetate rânduri certificate de la Disney, care confirmau: codul de conduită al companiei gigant este respectat. Acesta garantează printre altele condiții de muncă sigure în întreprinderile furnizorilor. Cu toate acestea, cum s-a putut întâmpla ca cei care veneau în controale de la Disney să nu observe că în fabrici lucrează copii și se folosesc mașini foarte vechi, din cauza cărora s-au produs accidente deseori?

După aflarea acestui caz și datorită criticilor tot mai vehemente, Disney, a anunțat că nu mai dorește încheierea niciunui contract cu Yiuwah. O primă consecință este că astfel își pierd locul de munca multi muncitori, iar Disney va găsi un nou furnizor care produce repede și ieftin. De aceea, în loc să schimbe pur și simplu furnizorul, campania « Stop toying around » cere marilor concerne precum Disney o îmbunătățire de durată a condițiilor de muncă în "întreprinderile problemă" ca Yiuwah.

Moartea tânărului Liu Pan de 17 ani a fost tragică și... putea fi evitată. Condițiile de muncă din China continuă să se înrăutățească în ciuda noilor legi îmbunătățite, căci aceste lupte între competitori devin mai acute pe perioada crizei. Yiuwah reprezintă eșecul companiei Disney și a altor concerne de a-și asuma răspunderea pentru muncitorii care trudesec în condiții inumane pentru ei.

De aceea este cu atât mai important ca cei care cumpăra jucăriile să pună presiune pe marile concerne și să le tragă la răspundere.



# Newsletter #2

Campanie derulată de:



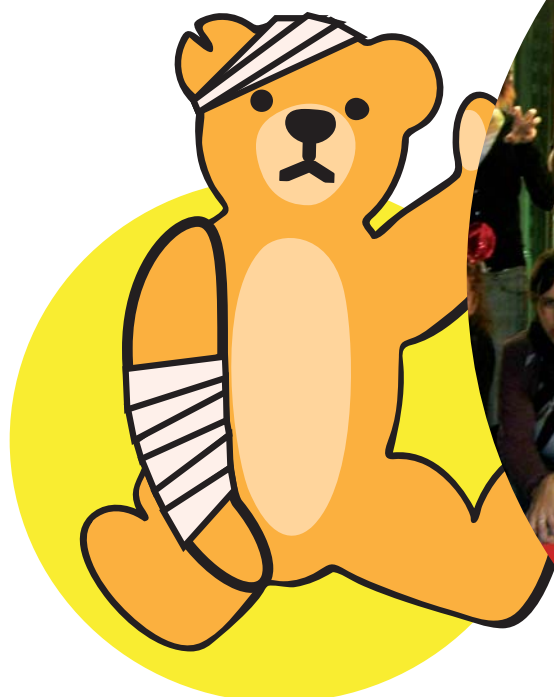
## Peste 600 de persoane au protestat în Austria

«Stop toying around» a privit acest caz ca un prilej de a lua parte la un apel internațional, inițiat de China Labor Watch (CLW). Scopul era ca foarte mulți oameni să trimită un mail de protest directorului concernului Disney, forțându-l astfel să își asume în sfârșit răspunderea și să înlăture condițiile precare de muncă din Yiuwah. În întreaga lume mii de oameni au trimis mailuri de protest - în Austria peste 600 de oameni s-au angajat în acest demers.

La 30 iulie 2009, într-o primă scrisoare oficială de răspuns către consumatori, compania Disney a explicat că vrea să păstreze fabrica Yiuwah ca furnizor și că deja s-ar lucra la găsirea unor soluții de îmbunătățire a problemelor ieșite la iveală.

Acest răspuns a fost considerat un semnal pozitiv de inițiatorii campaniei «Stop toying around».

Pe de altă parte, partenerii noștri de la China Labor Watch nu s-au declarat mulțumiți cu acest lucru și au inspectat între timp din nou fabrica.





# Newsletter #2

Campanie derulată de:



## În ciuda îmbunătățirilor rămân încă multe neajunsuri

**C**a urmare a verificărilor celor de la CLW au existat într-adevar îmbunătățiri parțiale. Cu toate acestea, multe promisiuni ale companiei Disney nu au fost respectate. Muncitorii primesc acum salariul minim pe economie prevăzut prin lege, însă orele suplimentare pe care sunt constrânși să le facă nu sunt remunerate corect. Muncitorilor care mănuiesc mașinile li s-au făcut între timp asigurări pentru accidente de munca și li se face o școlarizare, însă aceasta constă în scurte instrucțiuni scrise în grabă de mână de către șefi pe nișe bilețele. Cazarea și alimentația rămân în continuare la un nivel inimaginabil de prost, iar zilele libere sunt încă negate muncitorilor în varf de sezon.

În prima scrisoare de răspuns Disney a anunțat că va verifica fabrica din nou cu o firma de monitorizare non profit și că va școlariza mai bine managementul fimei. Însă punerea în practică a acestor soluții și rezultatele acestor pași nu pot fi verificate din cauza lipsei de transparență. În continuare compania Disney evită să anunțe numele celor care de mai multe ori au controlat și au confirmat respectarea codului de conduită în fabrică.

Bazându-se pe rezultatele noii inspecții la fabrica Yuiwah, în luna septembrie China Labour Watch a cerut companiei Disney să rezolve imediat neajunsurile care încă mai există și să poarte un dialog cu ONG-urile. Un accent important s-a pus pe sistemul de control al concernului Disney. Un bun sistem nu ar trebui să permită ca fabrici precum Yuiwah, în care există probleme evidente, să primească în continuu certificate care garantează respectarea codului de conduită.

Campania « Stop toying around » și partenerii săi din Franța, Polonia, Republica Cehă și România se vor adresa de asemenea companiei Disney militând pentru noi îmbunătățiri.

Mai multe amanunte cu privire la acest caz găsiți pe pagina noastră de internet. Vizitați [www.stop-toying-around.ro](http://www.stop-toying-around.ro) și treceți-vă pe lista susținătorilor Urgent Appeal. Vă informăm când ni se aduce la cunoștință un nou caz și cum decurg în continuare lucrurile la Disney.





# Newsletter #2

Campanie derulată de:



## Deveniți activ – susțineți-ne!

**C**ampania « Stop toying around » și-a propus să inițieze un dialog între producătorii și comercianții de jucării, ONG-uri și cei afectați, pentru a îmbunătăți condițiile de muncă ale muncitorilor chinezi. Pentru acet lucru, avem nevoie de ajutor. Anunțați companiile că nu vreți să cumparați NICIO jucărie la a cărei producție oamenii sunt exploatați. Cereți materialele noastre, pe care vi le punem la dispoziție gratis!

Pentru dvs., pentru alte persoane, poate chiar pentru o campanie ?

Vizitați pagina noastră [www.stop-toying-around.ro](http://www.stop-toying-around.ro). Acolo găsiți mai multe informații și multe alte materiale ce pot fi descărcate. Puteți comanda materialele si la adresa [org.aur@gmail.com](mailto:org.aur@gmail.com) sau la numărul de telefon 01 405 55 15-323.



- mapele noastre sunt pentru toți cei care vor sa aibă o scurtă și cuprinzătoare privire de ansamblu asupra situației și care vor să îi informeze și motiveze și pe alții
- documentele noastre de informare se adresează tuturor celor care vor să aprofundeze subiectul. Dar și tuturor celor care au nevoie de material didactic pe această tematică pentru munca lor cu școli, pentru profesori, pentru activiști, etc.
- pentru cei foarte activi există Manualul pentru activiști, în care se găsesc informații detaliate și multe idei captivante și concrete pentru punerea în aplicare a ideilor
- baloanele, jojo-urile si autocolantele cu logo-ul campaniei vă pot sprijini în demersurile dvs. și vă stau de asemenea la dispoziție
- posterul nostru ilustrează situația muncitorilor din fabricile chinezești
- campaniile Shop Cards sunt pentru toți cei care vor să pună întrebări cu privire la originea și condițiile de producție a jucăriilor
- participând la Urgent Appeal, sprijiniți muncitorii chinezi și cererile lor, împreună cu multe alte mii de oameni din întreaga lume.



Acest newsletter a fost creat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene. Punctele de vedere susținute aici nu reprezintă în nici un fel poziția oficială a Uniunii Europene.