



# Newsletter # 7

Campanie derulată de:



"AUR"-A.N.S.R.U

## 2nd European Speakers Tour

10 – 13 decembrie 2011, București



În ajunul crăciunului jucăriile devin un element important al vieții noastre. În timp ce jucăriile aduc multă bucurie copiilor iar companiile producătoare se bucură de profituri uriașe, să nu uităm de lucrătorii din fabricile producătoare de jucări din China. 70% din producția mondială de jucării este asigurată de lucrătorii chinezi, lucrători care continuă să lucreze în condiții de muncă inumane în zonele de coastă, la mare distanță de familiile lor aflate în provinciile din zona continentală.

Câți dintre noi cunoaștem realitatea din spatele acestei industrii? Și câți și-au pus întrebarea "Care este povestea acestor jucării înainte de a ajunge pe rafturile magazinelor?" "Unde și cine le-a conceput și în ce condiții au fost ele realizate?"

***Pentru a găsi răspuns la aceste întrebări „AUR” - Asociația Națională a Specialiștilor în Resurse Umane (A.N.S.R.U.) a organizat în perioada 10-13 decembrie 2011 evenimentul "Stop TOYING Around - De UNDE ne vin JUCĂRIILE?" European Speakers Tour.***


Evenimentul este integrat în proiectul internațional „Mobilizing for a sector dialogue for the improvement of working conditions in the globalized toy industry", cofinanțat de Comisia Europeană prin Programul de educație pentru dezvoltare EuropeAid/126341/C/ACT/Mult, nr. de referință DCI-NSA/2008/153-558, pe care „AUR” - A.N.S.R.U. îl implementează alături de SUDWIND AGENTUR (Austria) - aplicant principal și ONG-urile partener: Peoples Solidaires (Franța), Fair Trade Society (Republica Cehă) și Polish Green Network (Polonia).

Evenimentul a fost desfășurat simultan în Franța, Austria, Cehia, Polonia, precum și România și a venit ca o continuare a evenimentului organizat în luna Octombrie 2011, atunci când s-au reunit la București peste 40 de activiști europeni care, pe parcursul a trei zile, au avut ocazia să-și prezinte implicarea în cadrul campaniei, să participe la dezbateri pe tema campaniei, la diverse grupuri de lucru și sesiuni de instruire. De asemenea aceștia au organizat și au pus în practică o scurtă campanie de informare și de strângere de semnături în centrul Bucureștiului reușind în această perioadă extrem de scurtă, numai 1 oră, să adune peste 750 de semnături de susținere. De această dată vom beneficia de prezența coordonatorului SACOM (Students & Scholars Against Corporate Misbehaviour) doamna CHAN Sze Wan Debby din Hong Kong și a doamnei Yang Yu, lucrătoare cu experiență directă în producția de jucării din China.



# Newsletter #7

Campanie derulată de:



Evenimentul a debutat printr-o acțiune de conștientizare și strângere de semnături desfășurată în centrul vechi al Bucureștiului, acțiune la care au participat invitatele din China, activiști din cadrul "AUR" – A.N.S.R.U. precum și un număr considerabil de activiști voluntari. Cu această ocazie participanții au reușit să obțină circa 200 de semnături de susținere de la consumatori. De asemenea, cu acest prilej, am beneficiat și de prezența unei echipe de la Televiziunea Română care a realizat un material cu privire la acțiunile din cadrul proiectului și a discutat cu participanții și invitații noștri pentru a oferi o vedere de ansamblu asupra situației și a acțiunilor desfășurate pentru îmbunătățirea acesteia.

Acțiunea a continuat în data de 12 Ianuarie 2012, printr-o conferință de presă în cadrul căreia au fost prezentate acțiunile recente din proiect și a fost realizată o sesiune de întrebări și răspunsuri în vederea unei informări cât mai corecte și complete a reprezentanților mass-media cu privire la situația lucrătorilor din fabricile producătoare de jucării din China.

Ziua a continuat cu o instruire a activiștilor naționali, realizată de un instructor specializat împreună cu cele două invitate și reprezentanți ai "AUR" – A.N.S.R.U., în cadrul căreia s-a trecut în revistă proiectul, acțiunile desfășurate, au fost prezentate diverse materiale statistice și rapoarte elaborate de organizația SACOM (Students & Scholars Against Corporate Misbehaviour) și s-a lucrat la elaborarea și dezvoltarea de strategii de îmbunătățire a situației în cauză prin implicarea activiștilor și a consumatorilor din România.

În continuarea vizitei efectuate în România de către cele două invitate, Chan Sze Wan Debby și Yang Yu, au participat în data de 13 Decembrie 2011, alături de echipa "AUR" – A.N.S.R.U. și grupul țintă (format din reprezentanți ai sindicatelor afiliate CNS "Cartel ALFA" și ai ONG-urilor RENASIS, Asociația Consultanților și Experților în Economie Socială România, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Asociația pentru Consiliere și Informare a Femeilor) din cadrul proiectului european "Muncă Decentă pentru o Viață Decentă", cofinanțat de Comisia Europeană prin Programul de educație pentru dezvoltare EuropeAid/126341/C/ACT/Mult, nr. de referință DCI-NSA/2008/153-557, la desfășurarea modului nr.2 "Despre muncă în demnitate!".





# Newsletter #7

Campanie derulată de:



## „Stop Toying Around! – De Unde Ne Vin Jucăriile?”

### Video Spot 2011



În cadrul conferinței de presă organizate cu ocazia evenimentului “Stop Toying Around! - De Unde Ne Vin Jucăriile?” European Speakers Tour 2011, a fost lansat cel mai recent video spot al campaniei.

Spot-ul face parte din campania media desfășurată în cursul lunii decembrie 2011. Acesta vizează creșterea gradului de conștientizare în rândul consumatorilor români cu privire la problematica condițiilor de muncă în cadrul companiilor producătoare de jucării din China și a beneficiat de o bună mediatizare în această perioadă.



*Pentru a vizualiza spotul, vă rugăm să accesați următoarele link-uri:*

<http://www.youtube.com/watch?v=jfsTaLVQ9Is>

<http://www.facebook.com/pages/Stop-Toying-Around-De-Unde-Ne-Vin-Juc%C4%83riile/170973879614621?sk=wall>

[www.stop-toying-around.ro](http://www.stop-toying-around.ro)



# Newsletter #7

Campanie derulată de:



## **“Making Toys Without Joy: ICTI CARE Covers Labour Rights Violations For Global Toy Brands Like Disney, Walmart & Mattel”**

**- cel mai recent raport Student & Scholars Against Corporate Misbehavior - SACOM –**

5 decembrie 2011, Hong Kong

*ICTI acoperă încălcări grave ale drepturilor lucrătorilor din fabrici contractate de branduri importante la nivel global precum Disney, Walmart și Mattel*

În provincia Guangdong, de unde se exportă 70% din jucăriile fabricate în China, salariul de bază al lucrătorilor migranți este de aproximativ 850-132 CNY (134-208\$), aproape egal cu salariul local minim pe economie. Din nefericire, acesta abia acoperă costurile de subsistență. Restricționați de salarii foarte mici, lucrătorii sunt nevoiți să își lase copiii în orașele natale și reușesc să îi viziteze doar o dată pe an, în perioada sărbătorilor de iarnă. Din nefericire, acești lucrători nu își pot permite să le cumpere copiilor produsele pe care le fabrică, pentru că sunt prea scumpe. Dificultățile lucrătorilor sunt o consecință a scăderii prețului pe unitatea produsă, în interiorul lanțului global de aprovizionare.

### **Încălcări Grave ale Drepturilor Lucrătorilor în Fabrici certificate ICTI**

Organizația SACOM – Student & Scholars Against Corporate Misbehavior monitorizează condițiile de lucru din industria de jucării din China încă din anul 2005. Din nefericire, îmbunătățirile privind condițiile de muncă ale lucrătorilor sunt ne semnificative. În vara anului 2011, SACOM a analizat situația condițiilor de muncă din trei fabrici de jucării: Dongguan On Tai Toys Co. Ltd., Sturdy Products Factory și Hung Hing Printing Group Ltd., furnizori ai unor companii renumite la nivel mondial, inclusiv Disney, Mattel, Lego, McDonald's, Marks and Spencer și Walmart. Cele trei fabrici dețin de mai mulți ani certificarea ICTI CARE, însă chiar dacă au fost monitorizate permanent, există în continuare



# Newsletter # 7

Campanie derulată de:



violări ale drepturilor fundamentale de muncă. ICTI CARE a dovedit, încă o dată, că este doar un sistem pentru acoperirea neregulilor existente privind exploatarea lucrătorilor din China. Următoarele exemple prezintă doar câteva dintre abuzurile existente în On Tai, Sturdy Products și Hung Hing:

- număr excesiv de ore de lucru – până la 140 de ore pe săptămână, cam de patru ori mai mult decât limita legală,
- salariile sunt plătite întotdeauna retroactiv
- refuzul de a da lucrătorilor o copie a contractului de muncă
- refuzul de a da lucrătorilor echipament personal de protecție și de a organiza cursuri de formare profesională. Lipsa acestora conduce la boli profesionale și chiar accidente fatale.
- salarii incorecte pentru lucrătorii care au dezvoltat boli profesionale și sunt supuși unor tratamente medicale
- refuzul asigurărilor sociale
- lucrători minori în timpul verii
- nu se fac instructaje pentru cazuri de urgență precum incendiile
- lucrătorii nu au dreptul la libera asociere
- există o disciplină strictă, iar lucrătorii sunt amendați în mod arbitrar

- hrana lucrătorilor este neigienică și adesea sunt găsite insecte în vasele cu mâncare
- dormitoarele comune sunt murdare și pline de șobolani

## **ICTI CARE – Obține profit prin ajutorarea marilor companii de a acoperi încălcările drepturilor lucrătorilor**

ICTI CARE susține că scopul său este de a asigura un mediu de lucru sigur și uman pentru lucrătorii din fabricile de jucării din întreaga lume. Fabricile care plătesc diverse taxe și sunt auditate de ICTI CARE dețin certificări de conformitate cu bunele practici de muncă. Taxele sunt plătite de fabrici, în timp ce brandurile internaționale care contractează aceste fabrici nu plătesc niciun cent, dar își obligă furnizorii să fie înscriși în ICTI CARE.

Datorită faptului că monitorizarea condițiilor de muncă a devenit un serviciu gratuit pentru brandurile active la nivel global, ICTI CARE a atras sprijinul a 780 de mărci și companii la nivel internațional, cum ar fi: Mattel, Hasbro, Lego, Disney, Walmart, Toys R Us, Marks & Spencer. Furnizorii de jucării ai acestor companii trebuie să primească certificarea ICTI CARE.



# Newsletter #7

Campanie derulată de:



Potrivit website-ului acestora, peste 2420 de fabrici s-au înscris în Procesul de certificare ICTI CARE în luna noiembrie 2011, reprezentând o forță de muncă de aproximativ 1,7 milioane de persoane.

Imperativ se pune întrebarea: De ce sunt atât de multe companii de jucării și comercianți care se alătură ICTI CARE? Motivele sunt simple:

- **Este un serviciu gratuit.** Companiilor nu li se percepe nici măcar un cent. Nu există niciun cost pentru mărcile de jucării sau comercianții cu amănuntul
- **Este o metodă de reducere a costurilor.** Datorită faptului că ICTI CARE are responsabilitatea de a monitoriza condițiile de muncă, brandurile economisesc timp, efort și cheltuieli cu personalul, deoarece nu mai sunt obligați să monitorizeze lanțul de aprovizionare.
- **Este un mecanism de partajare a riscurilor.** Cu cât se alătură mai multe companii, cu atât le este mai ușor să se consoleze cu faptul că și alții se confruntă cu aceleași probleme.

## - Este un mecanism de eschivare.

În momentul în care sunt expuse încălcări ale drepturilor lucrătorilor, companiile și comercianții cu amănuntul se pot sustrage de la asumarea responsabilității, întrucât activitatea de monitorizare a forței de muncă este asumată acum de ICTI CARE.

## - Sunt ascuse încălcările drepturilor de muncă.

ICTI CARE este conceput ca mecanism netransparent și nu are nicio răspundere față de societatea civilă, lucrători sau public. Aceștia nu publică nicio constatare a încălcărilor drepturilor de muncă pentru nicio companie, lanț de aprovizionare sau, în general, pentru industria globală.

## - Nu are drept scop o schimbare structurală.

ICTI CARE nu a cerut niciodată companiilor producătoare de jucării să crească prețul unitar când plasează comenzile.

Pentru informații adiționale, puteți accesa următorul link:

<http://sacom.hk/archives/912>





# Newsletter #7

Campanie derulată de:



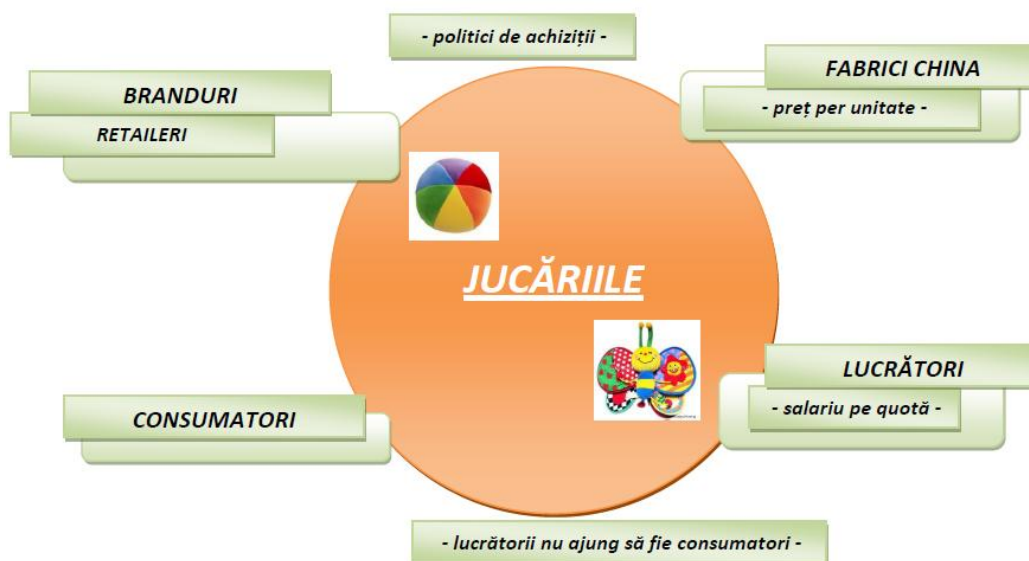
## Follow-up acțiuni de lobby la nivelul companiilor din România

În cadrul newsletter-ului nr. 6, al campaniei "Stop Toying Around! – De unde ne vin Jucăriile?", v-am adus la cunoștință demersul nostru referitor la transmiterea unui chestionar în vederea inițierii unui dialog cu companiile din Europa, pentru soluționarea problemelor semnalate în mod frecvent de către partenerii noștri din China și Hong Kong (SACOM-Students & Scholars Against Corporate Misbehavior), precum: salarii foarte scăzute, ore suplimentare executate forțat și neremunerate, angajarea lucrătorilor minori, fraude privind aplicarea normelor de securitate socială, discriminare și multe altele.

Chestionarul a cărui completare a durat 5 minute, s-a transmis electronic către o serie de companii de jucării identificate pe piața din România, iar ulterior acestea au fost contactate telefonic.

Din păcate răspunsul a fost sub așteptările preconizate: doar 3 chestionare completate din 20. Companiile contactate ezită să abordeze subiectele propuse, iar atunci când o fac răspunsurile sunt evazive.

Sperăm ca pe viitor să reușim să realizăm totuși un dialog, care este în beneficiul tuturor:





# Newsletter #7

Campanie derulată de:



## Newsletter staff

Raluca Mănăilă – project manager

Laura Panteli-Stanciu – campaign  
and networking officer

## ***„Mobilizing for a sector dialogue for the improvement of working conditions in the globalized toy industry”***

Proiect cofinanțat de Comisia Europeană prin Programul de educație pentru dezvoltare **EuropeAid/126341/C/ACT/Mult**, nr. de referință **DCI-NSA/2008/70**, pe care „AUR” – A.N.S.R.U. îl implementează alături de **SUDWIND AGENTUR** din Austria – aplicant principal și ONG-urile partener: **Peuples Solidaires** - Franța, **Fair Trade Society** – Republica Cehă și **Polish Green Network** - Polonia.

### ***Editorul materialului:***

”AUR” – Asociația Națională a Specialiștilor

în Resurse Umane



### ***Data publicării:***

Decembrie 2011



Acest newsletter este realizat cu sprijinul Uniunii Europene.

Punctele de vedere susținute aici nu reprezintă în niciun fel poziția oficială a Uniunii Europene.

## Newsletter activists

*Liana Matei*

*Ioana Opreșan*

*Paul Drăgan*