

Stop TOYING Around! – De UNDE ne vin JUCĂRIILE?

Campanie pentru condiții de muncă decente în industria de jucării

Jucăriile pe care noi le cumpărăm în Europa sunt în cea mai mare parte produse în China. Mutarea producției în țări “low cost” permite marilor companii să plătească salarii și costuri de producție extrem de mici. Salariile plătite lucrătorilor sunt în mod frecvent chiar mai mici decât cele stipulate în Legislația Muncii din China, mai mult decât atât, chiar orele suplimentare lucrate în mod curent nu le permit lor și familiilor lor să-și asigure o viață decentă și demnă.

Dacă un minim de standarde sociale ar fi respectate, așa cum promovăm prin campania „**Stop TOYING Around! – De UNDE ne vin JUCĂRIILE?**”, situația lucrătorilor din producția de jucării s-ar îmbunătăți semnificativ.

Comerțul internațional cu jucării deține un istoric îndelungat. În prezent, industria de jucării deține un nivel extrem de ridicat de globalizare și utilizează lanțuri de producție complexe care leagă țări, lucrători și consumatori la nivelul întregului glob.

Consumatorii lumii cheltuiesc aproximativ 60 de miliarde de US pe an în cumpărarea de jucării și jocuri video, din această sumă aproximativ jumătate este cheltuită în SUA, restul revenind Europei și celorlalte regiuni.

Piața jucăriilor este dominată de un număr mic de companii mari. Aceste companii lucrează în principal cu retaileri certificați prin licențe de producție, acesta fiind nivelul unde majoritatea banilor se învârt, în timp ce producția este subcontractată majoritar în China. În prezent 80% din producția mondială de jucării are loc în Sudul Chinei, în aproximativ 10.000 de fabrici.

Mutarea globală a producției înseamnă că jucăriile sunt în mod frecvent realizate în cealaltă parte a lumii față de locul unde produsele finale sunt vândute, într-o altă limbă și într-o altă cultură.

Aceste tranzacții au loc prin intermediul unor rețele complexe de agenți, subcontractori și furnizori. Industria este atât de fragmentată încât uneori chiar companiile care contractează producția de jucării nu știu întotdeauna unde, cum și în ce condiții sunt produse jucăriile lor. Dar acest fapt nu trebuie utilizat drept o scuză de către brandurile mari pentru a nu-și asuma responsabilitatea privind violările drepturilor muncitorilor care au loc în lanțurile lor de producție.

Majoritatea forței de muncă utilizată în producția de jucării este alcătuită din femei. În multe cazuri acestea sunt fete tinere provenite din mediul rural care vin în orașe pentru a câștiga mai mulți bani pentru familiile lor. Totodată o parte din aceste lucrătoare sunt mame care au copii mici, dependenți de ele.

Preferința specifică către femei - și în special către femei tinere – își are rădăcinile în faptul că această categorie este cea mai vulnerabilă și în același timp cel mai ușor de exploatat. Stigmatizate social și în mod curent private de școlarizarea pe care colegii de sex masculin o primesc, acestor femei le este teamă să vorbească despre dificultățile cu care se confruntă atât în interiorul, cât și în exteriorul fabricilor.

Campania „**Stop TOYING Around! – De UNDE ne vin JUCĂRIILE?**” reprezintă eforturile comune ale unei coaliții de organizații nonguvernamentale din Austria, Republica Cehă, Franța, Polonia și România, de a face lumină asupra situației lucrătorilor care produc jucării în China. În contextul crizei economice din 2009, ne așteptăm la un număr mare de concedieri în zona Pearl River Delta, unde majoritatea jucăriilor noastre sunt produse. Totodată este probabil ca abuzurile privitoare la orele de muncă suplimentară să se diminueze, datorită comenzilor reduse de producție.

Fără un angajament ferm din partea brandurilor producătoare către îmbunătățirea condițiilor de muncă, este aproape imposibilă existența unor progrese sustenabile în această industrie.

Din acest motiv avem nevoie de AJUTORUL TĂU!

Campania „**Stop TOYING Around! – De UNDE ne vin JUCĂRIILE?**” are drept obiectiv îmbunătățirea condițiilor de muncă în producția de jucării și creșterea încrederii în propriile forțe a lucrătorilor, pentru a fi capabili să pună capăt opresiunii, exploatării și abuzului prezent în această industrie, în special asupra femeilor.

Campania „**Stop TOYING Around! – De UNDE ne vin JUCĂRIILE?**” deține patru categorii majore de activități, prin care dorim să ajungem mai aproape de atingerea obiectivelor noastre:

- Dorim să punem presiune pe companiile transnaționale pentru a-și asuma responsabilitatea asupra condițiilor de muncă prezente în lanțul propriu de producție și pentru a se asigura ca jucăriile lor sunt produse în condiții decente de muncă.
- Dorim să acordăm sprijin lucrătorilor, sindicatelor și organizațiilor nonguvernamentale din țările producătoare de jucării.
- Ne propunem creșterea gradului de conștientizare printre consumatorii de jucării, prin oferirea de informații concrete referitoare la condițiile de muncă din industria globală producătoare de jucării, cu scopul de a-i mobiliza în a-și exercita drepturile de consumatori.
- Totodată dorim explorarea tuturor posibilităților legale în vederea îmbunătățirii condițiilor de muncă și realizarea unor activități de lobby pentru o legislație care să promoveze condiții de muncă decente și pentru legi care să oblige guvernele și companiile să devină consumatori etici.

Campania „**Stop TOYING Around! – De UNDE ne vin JUCĂRIILE?**” va avea următoarele cerințe pe parcursul tuturor activităților derulate. Acestea vor fi dezvoltate în colaborare cu partenerii noștri din Hong Kong și din China, pentru a reuși astfel să dăm voce nevoilor reale ale lucrătorilor din regiune, privitor la condițiile de muncă și nivelul de trai.

- Legislația Muncii la nivel național trebuie respectată.
- Muncitorii trebuie să primească contracte de muncă legale.
- Eliminarea muncii depuse de copii.
- Eliminarea discriminărilor de orice fel.
- Asigurarea unui salariu de trai (nu doar salariul minim).
- Eliminarea orelor suplimentare excesive.
- Asigurarea unor condiții de muncă decente fără a pune în pericol siguranța și sănătatea lucrătorilor.
- Asumarea de către companii/branduri a responsabilității asupra propriilor lanțuri de producție.
- Oferirea de către companii/branduri către publicul larg a unor informații transparente referitoare la lanțurile de producție utilizate.
- Companiile care dețin Coduri de Conduită, trebuie să permită și să asigure realizarea unor audituri sociale independente prin intermediul inițiativelor multi-stakeholder.
- ICTI Care Process trebuie să introducă un sistem de audit multi-stakeholder în vederea certificării procesului.
- O cerință majoră a acestei campanii constă în existența unei monitorizări regulate a respectării standardelor sociale minime. În momentul de față, nu există instituții independente de monitorizare, care să includă atât sindicatele, cât și ONG-urile în monitorizarea companiilor.

"Codurile de Conduită ale companiilor și auditurile interne de tipul check-list, nu sunt suficiente pentru a întări drepturile lucrătorilor, atâta timp cât companiile nu doresc să plătească prețurile reale care ar deriva din producerea produselor lor în complianță cu propriile coduri de conduită.", afirmă China Labour Watch în comunicatul de presă din August 2007